

Bourse de fret

Opération séduction des transporteurs pour B2PWeb

Après avoir réussi son implantation sur le marché des offres de fret, B2PWeb allèche les transporteurs en leur offrant trois mois de gratuité s'ils s'abonnent avant le 30 juin. Objectif : prendre la seconde place du marché à la bourse Nolis.

Nous avons gagné la première manche, s'exclame avec satisfaction Vincent Le Prince, président de H2P, la holding qui détient la bourse de fret B2PWeb. *En 2011, nous nous attacherons à gagner la seconde manche.* Par ces propos conquérants, Vincent Le Prince veut dire que la bourse créée par les transporteurs a réussi son implantation sur le marché des offres de fret. Avec 2 500 sites Internet nouveaux ouverts en 2010 et 9 000 exploitants formés, B2PWeb a vu le nombre de ses offres quotidiennes passer de 2 000 au début janvier 2010 à près de 30 000 offres journalières à la fin décembre de la même année. L'ex-BDFWeb, devenue B2PWeb depuis son rachat par H2P, a retrouvé un bilan positif et repris le chemin de la croissance. À présent, la bourse peut se concentrer sur l'augmentation du nombre de ses adhérents. Symbole de son

offensive, son offre promotionnelle de la gratuité des trois premiers mois, pour tout nouvel abonnement souscrit avant le 30 juin 2011, a commencé de faire son effet avec 150 nouveaux entrants dès le mois de janvier 2011. Et le rythme se maintient sur février : *"Cette offre est une façon gentille de forcer la main aux transporteurs qui hésitent encore à nous rejoindre, alors que nous savons que les transporteurs apprécient le fait que la bourse soit tenue par des professionnels et qu'ils peuvent toujours entrer au capital de H2P s'ils le souhaitent, commente Vincent Le Prince. Preuve en est que la cohésion entre les adhérents se renforce quotidiennement. Nous ambitionnons donc de dépasser Nolis dès la fin juin et de prendre sa place en tant que challenger, bien réel cette fois, de Telemarket sur le marché français."* Deux atouts rendent confiants Vincent Le



Le conseil de gouvernance de H2P au grand complet réunit les principaux acteurs du TRM d'aujourd'hui.

Prince et Benoît Aujay, président de B2PWeb, dans l'atteinte de cet objectif. Le premier est que l'annuaire de transporteurs conçu par B2PWeb s'avère un outil précieux pour les relations entre déposants d'offres et prestataires de transport, au point de servir de base informative aux agréments OEA. Le second est que, accueillant chaque jour de nouveaux adhérents, la bourse

s'enrichit quotidiennement de nouvelles offres de fret à l'attention des PME du transport : *"À l'inverse de certains de nos concurrents qui privilégient les grands groupes, nous apportons vraiment du fret aux PME qui paient pour en trouver"*, conclut Vincent Le Prince. B2PWeb sera évidemment présente sur la SITL 2011 pour accueillir ses adhérents.

MG